

## 第85回リテールマーケティング(販売士)2級検定試験施行のご案内

主催: 日本商工会議所  
 施行: 古川商工会議所

1. 日 時 2020年2月19日(水) 午後1時～
2. 場 所 古川商工会議所2階研修室
3. 受 験 料 5,770円(消費税込み) \* ネット申し込みの場合6,400円(手数料、消費税込み)
4. 申込受付期間 2019年12月16日(月)～2020年1月24日(金)  
 \* ネットでの申し込みについては、当所ホームページをご覧ください。(http://www.furukawa-cci.or.jp/wp/)
5. 受験資格 学歴、年齢、性別、国籍に制限はない。
6. 試験科目と内容

科 目	内 容	制限時間
小売業の種類	1. 流通と小売業の役割 2. 組織形態別小売業の運営特性 3. 店舗形態別小売業の運営特性 4. 中小小売業の課題と商業集積の方向性	30分
マーチャダイジング	1. マーチャダイジングの戦略的展開 2. 商品計画の戦略的立案 3. 販売計画の戦略的立案 4. 仕入計画の立案と仕入活動の戦略的展開 5. 販売政策の戦略的展開 6. 商品管理政策の戦略的展開 7. 物流政策の戦略的展開	30分 前半60分
休 憩		
ストアオペレーション	1. 戦略的ストアオペレーションの展開視点 2. 店舗運営サイクルの実践と管理 3. 戦略的ディスプレイの実施方法 4. レイバースケジューリングプログラム(LSP)の役割と仕組み 5. 人的販売の実践と管理	30分
マーケティング	1. リテールマーケティング戦略の考え方 2. リテールマーケティング戦略の実施方法 3. 顧客戦略の展開方法 4. リージョナルプロモーションの企画と実践 5. 商圈分析ならびに出店戦略の立案 6. 店舗開発の手順と実践	30分
販売・経営管理	1. 販売管理者の法令知識 2. 販売事務管理に求められる経営分析 3. 小売業の組織体制と従業員管理 4. 店舗施設などの維持管理	30分 後半90分

13:00  
 説明終了次第開始

14:40

\* 合格基準 平均70点以上で、1科目ごとの得点が50点以上

7. 合格発表 2020年3月9日(月)に古川商工会議所1階ロビー、HPにて発表します。

8. 試験科目の一部免除について

該当者は、「講習会修了証明書」または「講座修了証明書」等のコピーを提出して下さい。  
 各地商工会議所が開催する「2級販売士養成講習会」または日本商工会議所指定の通信教育機関による「養成通信教育講座」を終了した方は、直後2回のリテールマーケティング2級検定試験において、「販売・経営管理」科目が免除されます。  
 ただし、2級販売士養成講習会の場合には予備試験に合格した方、養成通信教育講座の場合には全課程を履修しスクーリングを修了した方に限ります。

9. 受験する時に持参するもの

- ・受験票
- ・原則として氏名、生年月日、顔写真のいずれも確認できる身分証明書(運転免許証、パスポート、学生証など)
- ・黒鉛筆(HBまたはB)、消しゴム
- ・そろばん、電卓等の計算器具(ただし、メロディー音が出るものは禁止)

10. その他

2級合格者には、「2級販売士」の資格が付与されます。また、合格証書と販売士認定証(カード型)を交付します。(合格者の称号は販売士のままです。)

\* 試験当日は、原則として氏名、生年月日、顔写真のいずれも確認できる身分証明書(運転免許証、旅券(パスポート)、学生証など)を持参して下さい。(ただし、小学生以下は必要ありません。)

以上

その他詳細は、古川商工会議所 総務管理部 (Tel.0229-24-0055)までお問い合わせ下さい。