

第 85 回リテールマーケティング(販売士)検定試験 1 級施行のご案内

主催:日本商工会議所
 施行:古川商工会議所

1. 日 時 2020年2月19日(水) 午前9時30分～
2. 場 所 古川商工会議所 2階研修室
3. 受験料 7,850円(消費税込み) * ネット申し込みの場合8,480円(手数料、消費税込み)
4. 申込み受付期間 2019年12月16日(月)～2020年1月24日(金)
 * ネットでの申し込みについては、当所ホームページをご覧ください。(http://www.furukawa-cci.or.jp/wp/)
5. 受験資格 学歴、年齢、性別、国籍に制限はない。

6. 試験科目と時間配分

科 目	内 容	制限時間
小売業の類型	1. 流通システムの変革と小売業の新たな役割 2. フランチャイズシステムの戦略的特性 3. 店舗形態別小売業の戦略的特性 4. チェーンストアの戦略概論 5. 商店街およびショッピングセンターの戦略的特性	40分 前半 120分
マーチャンダイジング	1. マーチャンダイジング戦略の概論 2. 商品計画の策定と商品予算の実務 3. 販売計画ならびに販売管理の戦略的策定 4. 仕入計画と在庫管理の実務 5. 戦略的商品管理の実務 6. 物流システムの実務	
ストアオペレーション	1. 店舗運営サイクルの戦略的展開 2. スペースマネジメントの戦略的展開 3. 発注の戦略的展開 4. LSP (レイバースケジューリングプログラム) の戦略的展開 5. ローコストオペレーションの戦略的展開 6. 人的販売と販売員指導の実務	40分
休 憩		
マーケティング	1. 小売業のマイクロマーケティング戦略の実践 2. 小売業のマーケティングの種類と特徴 3. ライフスタイルの変化とマーケティング戦略の展開方法 4. 顧客戦略の実務 5. マーケティングリサーチの実務 6. 出店戦略と商圈分析の実務 7. 販売促進とプライシングの戦略的展開	40分 後半 80分
販売・経営管理	1. 小売業の管理組織の特徴 2. 小売業の従業員管理と能力開発 3. 小売業の戦略的キャッシュフロー経営 4. 小売業の店舗に関する法律 5. 小売業のリスクマネジメント	40分

9:30
 説明終了次第開始

13:00

(記述式問題とマークシート方式による問題です)

7. 合格発表 実施日から40日経過後(3月30日以降)本人に郵送にて通知します。

8. 試験科目の一部免除について

該当者は、「科目別合格証書」等のコピーを提出して下さい。

前回(第83回)あるいは、前々回(第81回)の試験で、科目合格(筆記試験70点以上)した方は、今回(第85回)の試験で、その科目を免除します。

9. 受験する時に持参するもの

- (1) 受験票
- (2) HBまたはBの黒鉛筆(ボールペン不可)、消しゴム
- (3) そろばん、電卓等の計算器具(ただし、メロディー音が出るものは禁止)
- (4) その他、受験時は携帯電話・ポケットベルの電源を切ること。

10. その他 1級合格者には「1級販売士」の合格証と認定証(カード型)を交付します。

※試験当日は、原則として氏名、生年月日、顔写真のいずれも確認できる身分証明書(運転免許証、旅券(パスポート)、社員証、学生証など)を持参して下さい。(ただし、小学生以下は必要ありません。)

以上

その他詳細は、古川商工会議所・総務管理部【TEL0229-24-0055】までお問い合わせ下さい。