

feel **NIPPON**
新しい食・旅、そして技
春 2020

in

The 89th TOKYO INTERNATIONAL

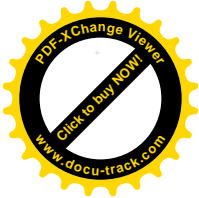
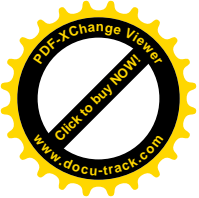
Gift Show Spring 2020

The 27th

GOURMET & DINING STYLE SHOW
Spring 2020

出展者募集要項

日本商工会議所



開催概要・出展趣旨



会期 **2020 2/5** 水 **6** 木 **7** 金
● 5-6日 10:00-18:00 ● 7日 10:00-17:00

会場 東京ビッグサイト(青海・西・南 展示棟)
主催 (株)ビジネスガイド社

※本展示商談会は商談型見本市です。物産展ではありませんので、商品の販売はできません。

ご案内

日本商工会議所は「2019年度地域力活用新事業∞全国展開プロジェクト」の側面支援として、2020年2月5日から7日まで開催される(株)ビジネスガイド社主催の「第89回 東京インターナショナル・ギフト・ショー 春2020」と同時開催の「第27回グルメ&ダイニングスタイルショー 春2020」(以下、ギフト・ショー)に、商工会議所の共同展示商談会「feel NIPPON 春2020」を出展し、各商工会議所で開発された特産品などの商品の販路開拓支援・PRを行います。

ギフト・ショーは卸売・小売等の流通関係者など約20万人が来場する国内最大級の商談型見本市であり、グルメ&ダイニングスタイルショーは、食品取り扱いバイヤーを中心に3万人が来場することから、全国への展開を視野に地域資源を活用した新たな特産品や観光の開発に取り組んでいる皆様方におかれましては、販路開拓の絶好の機会と存じます。

出展にあたり、当所では、**1プロジェクトあたり一小間ずつ**のスペースを用意いたします。各小間への出展料や基礎電気幹線工事費、基本小間設営費等の費用は当所にて負担いたしますので、各地商工会議所は旅費(交通費、宿泊費)と送料、基本小間設営費以外の装飾等に係る経費の支出程度でご出展いただくことができます。全国各地域のプロジェクトが同時に展覧することで全国展開プロジェクト全体としてのPR効果を期待することができます。

つきましては、各地商工会議所におかれましては、本共同展示商談会にぜひ積極的にご出展くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

なお、誠に恐縮ではございますが、お申し込み多数の場合には、今年度および過年度の全国展開プロジェクト実施商工会議所(本体事業のみ)を優先させていただきますので予めご承知おきください。

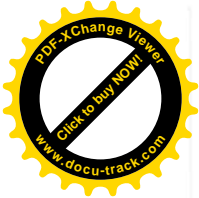
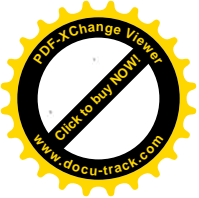
日程(予定)

- ① **出展申込締切(1次)** ----- 11月15日(金)
*11月15日までに申込の場合は、主催者発行の招待状に貴所名を掲載します。
- ② **出展申込締切(2次)** ----- 11月 22日(金)
- ③ **出展者説明会・出展者マニュアルの提供** ----- 12月 3日(火)
会場:東京ビッグサイト 会議棟(予定)
- ④ **出展品の搬入** ----- 2月4日(火)

お問い合わせ先

- **本件統括窓口**
日本商工会議所 地域振興部
「地域力活用新事業∞全国展開プロジェクト」担当
TEL:03-3283-7818 FAX:03-3211-4859
E-MAIL:z-tenkai@jcci.or.jp
- **共同展示商談会の詳細に関する問い合わせ先**
(株)ビジネスガイド社 山本・甲州
TEL:03-3847-9853 FAX:03-3843-9850
E-MAIL:yamamoto@businessguide-sha.co.jp

「feel NIPPON 春2020」 in 第89回 東京インターナショナル・ギフト・ショー 春2020



開催概要・展示会要項-1

1. 出展展示会要項

- 名称：『第89回 東京インターナショナル・ギフト・ショー 春2020』および『第27回グルメ&ダイニングスタイルショー 春2020』
- 主催：株式会社ビジネスガイド社
- 後援：国際機関日本アセアンセンター / アメリカ大使館商務部 / 駐日英国大使館国際通商部 / オランダ大使館 / カナダ大使館 (予定) / スペイン大使館経済商務部 / 大韓民国大使館 / 中華人民共和国駐日本国大使館 / デンマーク大使館 / ドイツ連邦共和国大使館 / 在日ドイツ商工会議所 / フランス大使館貿易投資庁-ビジネスフランス / ポルトガル投資・貿易振興庁 / (一財) 対日貿易投資交流促進協会 (ミプロ) / 日本貿易振興機構 (ジェトロ) / (一社) 日本百貨店協会 / 日本チェーンストア協会 / 日本小売業協会 / 全国商工会連合会 / 日本商工会議所 / 東京商工会議所 / (公財) 日本デザイン振興会 / (公社) 日本通信販売協会 / (一社) 日本動画協会 / (一社) 日本商品化権協会 / (一社) コンテンツ海外流通促進機構 / (一社) キャラクターブランド・ライセンス協会 / (一社) ジャパンショッピングツーリズム協会 / (一社) 日本専門店協会 / (一財) ニッセケン品質評価センター / (株) 東京ビッグサイト / Monthly Gift Premium
- 協賛：(公社) インテリア産業協会 / (公社) 日本インテリアデザイナー協会 / (公社) 日本ジュエリーデザイナー協会 / (公社) 日本アロマ環境協会 / (公社) 日本クラフトデザイン協会 / (公社) 日本パッケージデザイン協会 / (一社) 日本空間デザイン協会 / (公社) 日本グラフィックデザイナー協会 / (公社) 日本インダストリアルデザイナー協会 / (公社) 日本サインデザイン協会 / (一財) 日本ファッション協会 / (一社) 日本住宅リフォーム産業協会 / (一社) 日本テキスタイルデザイン協会 / (一社) リノベーション住宅推進協議会

2. 会場

〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1 東京ビッグサイト (青海・西・南 展示棟)

3. 開催期日

2020年2月5日(水)～7日(金)の3日間10:00～18:00(最終日は17:00閉場)

4. 入場料

無料(事前登録制)

5. 来場者見込

東京インターナショナル・ギフト・ショー	約20万人
グルメ&ダイニングスタイルショー	約3万人

6. 募集対象および小間数(予定)

(1) 募集対象

- 2007～2019年度地域力活用新事業∞全国展開プロジェクトで開発した特産品や観光商品
- 各地商工会議所および各地商工会議所会員事業者(原則小規模事業者)等が開発した特産品や観光商品

(2) 小間サイズ

間口4m × 奥行2m × 高さ 2.7m(8㎡)

※今会期は、会場の東京ビッグサイトの一部が東京オリンピック・パラリンピックの施設として稼働するため使用できず、会場が非常に手狭になります。そのためより多くの皆様の商談機会を担保するために従来までのブースサイズから縮小しての開催となります。ご理解・ご協力の程、よろしくお願い申し上げます。

※出展者が占有できる小間寸法は、主催者が統一施工する基礎小間となります。

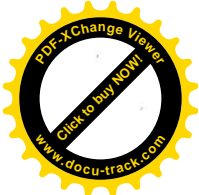
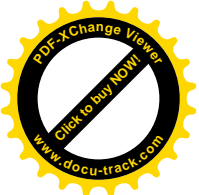
※出展者の小間位置は、出展申込締切後に事務局にて決定のうえ、通知します。

※応募状況によっては変更する可能性があります。

(3) 募集小間数

96小間分(3m×2m=6㎡換算)(予定)

「feel NIPPON 春 2020」 in 第 89 回 東京インターナショナル・ギフト・ショー 春 2020



展示会要項-2

7. 会場構成およびイベント計画

(1) 会場構成

地域や出展品の内容に応じて区分したゾーニングとする。

(2) イベント等の構成

共同展示商談会「feel NIPPON 春2020」の総合受付、プロジェクトを広く告知するためのPRコーナーを設営する。

8. PR計画

主催者(ビジネスガイド社)の広報活動および、広報支援ツールを最大限活用し、効率的な動員を実施する。また、主催者作成の広報物、出版物、HP等にできる限り詳細な情報を提供するとともに、主催者実施の招待状配布等においては、出展物の内容を考慮した動員計画について主催者と検討・調整する。

また、出展者や日本商工会議所より直接、取引先・関係機関等に対して出展告知・商談誘致のための動員PRを行う。

9. 費用負担等について

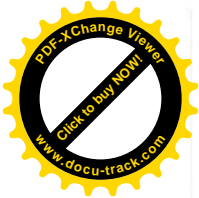
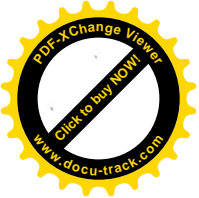
(1) 日本商工会議所が負担するもの

- ①出展料 ②基礎電気幹線工事費 ③基礎(パッケージ)小間設営費(詳細は5頁に記載)
- ④基本什器・備品費(詳細は6頁に記載) ⑤コーナー全体装飾費 ⑥基本電気使用料(700Wまで)

(2) 各商工会議所が負担するもの

- ①宿泊・交通費 ②基礎小間設営および、基本什器・備品以外の手配・装飾に係る経費
- ③超過電気使用料および、係る分電盤工事費 ④自社小間内の水道工事費および、水道使用料
- ⑤送料・運搬費 ⑥その他、各出展者の個別要因に基づき発生する費用

※2019年度本体事業1年目および2年目実施商工会議所については、補助事業対象経費として計上可能です。



展示会要項-3

10. 出展申込要領

(1) 出展申込方法

出展申込書に必要事項を記入のうえ、「feel NIPPON 春2020」(以下、事務局)宛に郵送・FAX・メールのいずれかにて提出ください。

※複数小間をご希望の場合は、お手数ですが、1小間ずつ、出展申込書をご記入のうえ、提出願います。

※印刷物等にも転載しますので、太字で読みやすい文字でご記入願います。

※印刷物の入稿期限がございますので、必ず申込締切期限の厳守をお願いします。

(2) 申込受付締切

1次申込締切 2019年11月15日(金)

2次申込締切 2019年11月22日(金)

※出展をご希望される場合は、上記期間内に必ず申込手続きをお済ませください。

※1次申込締切[2019年11月15日(金)]までにお申込の場合は、主催者発行のギフト・ショー招待状に貴所名を掲載します。

(3) 出展申込書送付先/問い合わせ先

「feel NIPPON 春2020」出展事務局 【㈱ビジネスガイド社(担当:山本・甲州)】
〒111-0034 東京都台東区雷門2-6-2 ギフトビル
電話番号:03-3847-9853(直) FAX:03-3843-9850
E-mail :yamamoto@businessguide-sha.co.jp
※受付時間は10時~18時迄(土日・祝日を除く平日のみ)

(4) 出展決定後のキャンセル

出展決定後のキャンセルは原則としてできません。

11. 出展に関する注意事項について

(1) 小間の譲渡・貸与・相互交換の禁止

出展者は割り当てられた小間の全部又は一部を、有償無償を問わず第三者に譲渡、貸与もしくは、相互交換する事はできません。

(2) 即売の禁止

当展示会での即売は禁止されています。

(3) サンプルング、アンケートの実施

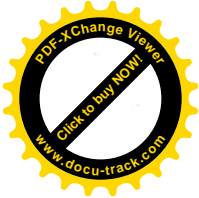
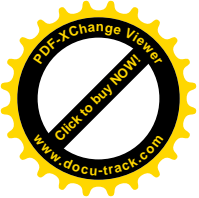
自社小間以外の場所でサンプルング、アンケート等のPRを行うことは原則、不可とします。

(4) 危険物の持込みおよび、試飲・試食の実施等について

出展物として危険物の持込みや、来場者への試飲・試食サービス等を予定される場合は、所轄の消防署または、保健所への届け出が必要となります。なお、申請は事務局が一括して代行しますので、詳細は出展者決定後に配布する出展者マニュアルにてご案内します。

(5) 実演および試飲・試食について

会場内では、調理器具のうち、ガス器具の使用はできません。電気器具をご使用願います。



出展小間について

■出展小間に関して

(1)小間面積:8㎡ (幅4m×奥行2m×高さ2.7m) / 1小間

出展者が占有できる小間寸法は全て1小間につき4.0m×2.0mで統一され、主催者が統一施工する基本小間を使用します。

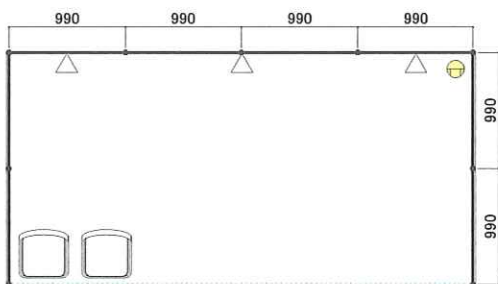
※前会期よりブースサイズが変更になっております。詳細については2p「6.募集対象および小間数(予定)」をご参照ください。

※応募状況によっては変更する可能性がありますので予めご了承ください。

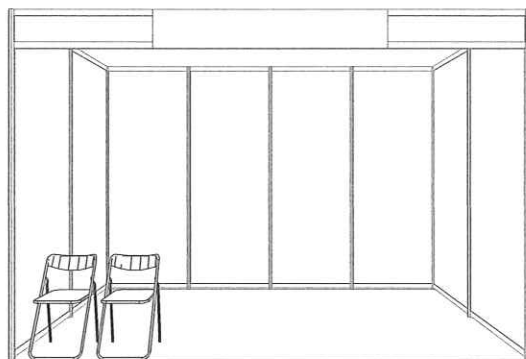
(2)小間位置

出展者の小間位置は、出展申し込み締切後に事務局にて決定のうえ、通知します。

■ 平面図

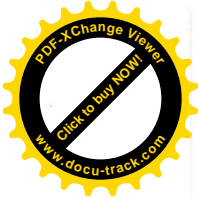
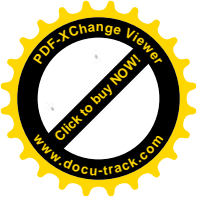


■ 立面パース



■ 基本仕様

- 壁面 木エシステムパネル(白)
- 商工会議所名看板 W1800 x H300
- パラペット H300
- パイプイス 2脚
- パンチカーペット
- 幹線工事費
- 白布 1枚
- 分電盤工事費
- スポットライト 100W x 3灯
- 電気使用料金(700Wまで)
- コンセント 2口(500Wまで)

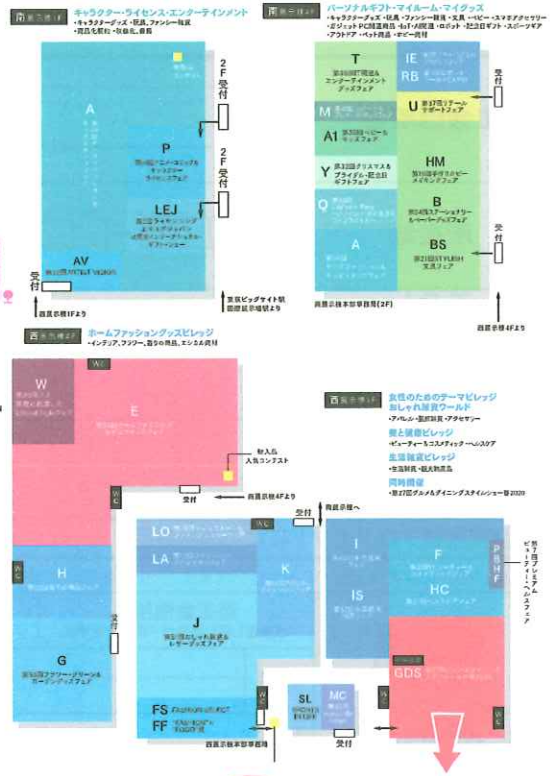
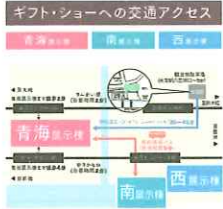


会場予定図

第89回 東京 インターナショナル・ギフト・ショー 春 2020 会場図

東京ギフト・ショーは
東京ビッグサイトの
3つの展示棟で
開催されます。

青海展示棟 南展示棟 西展示棟



※フェア構成・会場レイアウトは変更となる場合があります。予めご了承ください。



- 南展示棟 1F,4F**
- A 第54回ヤングファッション&キッズスタッフフェア
 - AV 第22回ARTIST VISION
 - A1 第35回ベビー&キッズフェア
 - B 第48回スーパーショールームペーパーグッズフェア
 - BS 第1回STYLUS文具フェア
 - HM 第19回手帳デビューイキングフェア
 - IE 第2回スマート&AIプロダクトフェア
 - H 第4回入会グッズ&プレインググッズフェア
 - MA 第1回お祝いギフトフェア
 - P 第54回アニメコミック&キャラクターライセンスフェア
 - RB 第1回お祝いギフトフェア
 - Q 第3回入会グッズ&プレインググッズフェア
 - LEJ 第1回お祝いギフトフェア
 - U 第37回リトルギフトフェア
 - Y 第37回クリスマス&バレンタイン記念ギフトフェア

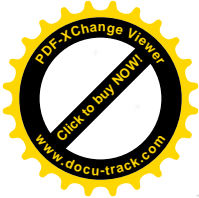
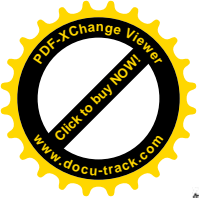
- 西展示棟 4F**
- E 第54回ホームファッション&デコレーションフェア
 - G 第55回フラワーグリーン&ガーデニンググッズフェア
 - H 第52回DIYの用品フェア
 - W 第20回人と環境に配慮したEthical Styleフェア

- 西展示棟 1F**
- F 第33回ビューティー&コスメティックフェア
 - HC 第31回ヘルスケアフェア
 - I 第40回生活雑貨フェア
 - IS 第33回全業種見聞録フェア
 - J 第51回お祝いギフトフェア
 - FS FASHION SELECT
 - FF "FASHION x FOOD"展
 - K 第51回パレルファッションフェア
 - LA 第52回ファッションアクセサリーフェア
 - LO 第20回ジュエリー&アクセサリーフェア
 - PPF 第3回プレミアムビューティー&ヘルスフェア
 - NC 第32回manicelle tokyo
 - SL SPORTS IN LIFE
 - GS 第27回ギフト&デザインギフトショー春2020

- 青海展示棟 LIFE×DESIGN**
- AD 第74回アパレルデザイン&クラフトフェア
 - AG アート&クラフトフェア
 - BO ボタン&クリスタルフェア
 - DD アクティブライフスタイル
 - DIV DIV BASE TOKYO
 - DP タイバーン&プロダクト
 - HH HOTEL & HOSTEL
 - IL IoTスマートライフフェア
 - LFE STYLINGS
 - MC 町工場展
 - NB 第27回伝統とModernの日本ブランドフェア
 - RF リノベーション家具フェア
 - SO 第20回ソノソノ
 - SS START SCANDINAVIA
 - WHI WHI FOR SUSTAINABILITY

- 青海展示棟 ギフト・ショー**
- EP 第19回アパレルデザイン&クラフトフェア
 - EN 第19回キッズ&ベビー用品フェア
 - EL 第19回ベビー用品フェア
 - GH 第3回グローバル&メイドフェア
 - N 第54回ギフト&デザインギフトショー春2020
 - O 第54回ギフト&デザインギフトショー春2020

「feel NIPPON 春 2020」 in 第89回 東京インターナショナル・ギフト・ショー 春 2020



第89回東京国際ギフト・ショー 春2020 [feel NIPPON 春2020] 出展申込書
 第27回グルメ&ダイニングスタイルショー 春2020

1次出展申込締切：2019年11月15日(金) 2次出展申込締切：2019年11月22日(金)

※11月15日までにお申込みの場合は、主催者発行のギフト・ショー招待状に貴所名を掲載します。

[feel NIPPON 春2020] 出展者募集要項の記載内容を了承し、下記の通り出展申込を致します。

※複数小間をお申込みの場合、1小間ずつの出展申込書を作成してください。

出展小間数	1 小間		プロジェクト区分	※該当する区分に○印を付けてください 食 技 旅		提出日 2019年 月 日
						事務局記入欄
商工会議所名	フリガナ					
	和文					
	英文					
所在地	フリガナ					
	〒	□□□□	-	□□□□	都・道・府・県	
TEL				FAX		
主な出展品						
出展PR						
全国展開プロジェクトによる開発商品	はい・いいえ					

★重要：上記の掲載内容はそのままビジネスガイド社が発行するガイドブックの原稿になります(50音順)。

ご担当者 (連絡窓口)	商工会議所名 出展者と同じ場合は「同上」と明記		
	氏名	部署	役職
資料送付先 所在地と異なる場合明記	〒 都・道・府・県		
担当者連絡先	TEL	FAX	E-mail

※該当する出展品番を下記より選択し、枠内に番号をご記入下さい。

出展品番記入欄					
出 展 品 番	生 鮮	001.水産 002.畜産 003.農産 099.その他生鮮食品			
	食 品	101.調味料 102.食用油 103.スプレッド類 104.乳製品 105.調理品 106.スープ 107.冷凍食品 108.缶詰・瓶詰 109.粉類 110.ホームメイキング材料 111.麺類 112.パン・シリアル類 113.惣物 114.加工肉類 115.練り製品 116.漬物・佃煮 117.水物 118.総菜類 119.農産乾物 120.加工水産 121.その他加工食品			
	菓 子	201.菓子 202.デザート・ヨーグルト 203.珍味 204.アイスクリーム類 299.その他菓子類			
	飲 料	301.嗜好飲料 302.果実飲料 303.清涼飲料 304.乳飲料 305.水 399.その他飲料			
	酒 類	401.日本酒 402.焼酎 403.みりん 404.ビール 405.果実酒 406.ウイスキー・ブランデー 407.リキュール 408.スピリッツ 499.その他のアルコール			
	生活雑貨	501.洗剤・石鹸 502.ラップ・ホイル 503.ペーパータオル 504.たわし・スポンジ 505.買い物袋・バッグ 506.ラッピング用品 507.食品包材 508.鍋・釜・やかん 509.フライパン 510.包丁・ナイフ 511.まな板 512.キッチンユテンスル 513.調味容器 514.鍋つかみ 515.缶切・栓抜・ワインオープナー 516.製菓用品 517.卓上小物 518.箸 519.ナイフ・フォーク・スプーン 520.陶磁器 521.漆器 522.木製器 523.金属器 524.酒器・茶器 525.グラス・マグカップ 526.弁当箱 527.テーブルクロス・ランチョンマット 528.コースター 529.アウトドア・レジャー用品 530.テーブルコーディネートツール(飾台・ランプ他) 531.パーティグッズ 532.アイデア雑貨 533.エプロン・ユニフォーム 599.その他、生活雑貨			
	家電設備	601.キッチン・厨房設備 602.食洗・乾燥機 603.電子レンジ・オーブントースター 604.ミキサー・ジューサー 605.コーヒーマーカー・エスプレッソマシーン 606.炊飯器・ポット 607.ホットプレート 608.冷蔵庫・ワインクーラー 609.浄水・浄水器 699.その他、家電・設備			
	その他	901.フードフランチャイザー 902.POS・情報機器 903.店舗支援ソフトウェア 904.陳列什器 905.販促品・ツール 906.コンサルティング 907.料理学校・クッキングスクール 908.出版物 999.その他			

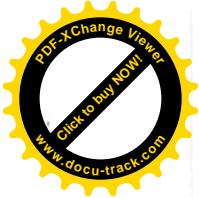
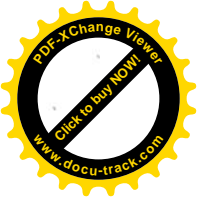
試飲・試食の有無	有・無	調理・実演の有無	有・無	行う場合	1. 裸火・火気を使用 2. 電気器具を使用
----------	-----	----------	-----	------	------------------------

申込書送付先 問い合わせ先	[feel NIPPON 春2020] 出展事務局[(株)ビジネスガイド社 (担当:山本)] 〒111-0034 東京都台東区浅草2-6-2 ぎふとビル TEL. 03-3847-9853 FAX. 03-3843-9850 E-mail. yamamoto@businessguide-sha.co.jp
------------------	--

出展者記入欄	要望・特記事項等をご記入ください。
--------	-------------------

◆ご記入いただいた個人情報は、商品・サービスをお届けするために利用し、その目的以外での利用はいたしません。(株)ビジネスガイド社の個人情報保護規定については、<http://www.giftshow.co.jp>をご覧ください。

[feel NIPPON 春2020] in 第89回東京国際ギフト・ショー 春2020



会場アクセス

東京ビッグサイト交通案内 〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1

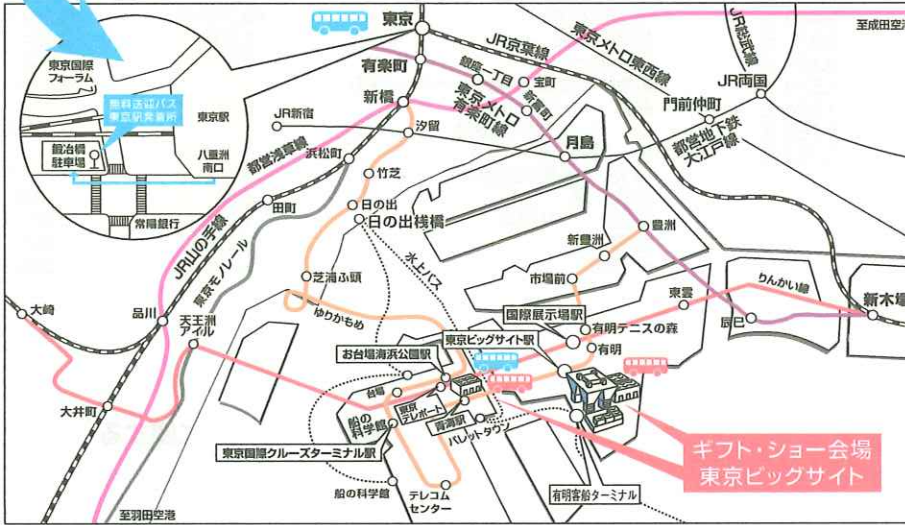
無料送迎バス(ギフト・ショー シャトル)の発着場所は鍛冶橋駐車場(東京駅八重洲南口徒歩5分)です。

無料送迎バス(ギフト・ショー シャトル) ※初日8:00、2~3日目9:00より運行

◇鍛冶橋駐車場(東京駅八重洲南口徒歩5分)←約35分→東京ビッグサイト(青海展示棟受付前)
東京ビッグサイト発東京駅行きは、月島(東京メトロ有楽町線・都営地下鉄大江戸線乗り換え可)で途中下車出来ます。

無料会場巡回バス(青海展示棟←西・南展示棟) ※会期中毎日AM9:00より運行 5分間隔

◇青海展示棟←約5分→西・南展示棟を巡回しております。ぜひご利用ください。



- 円内：無料送迎バス発着所
- りんかい線
- 東京臨海新交通臨海線“ゆりかもめ”
- 海上交通(水上バス)
- JR京葉線
- 東京メトロ有楽町線
- 都営浅草線(京急線・京成線)

東京ビッグサイト 西・南展示棟

東京都江東区有明3-11-1

- りんかい線**
 - ◇新木場駅(JR・東京メトロ)←約5分→国際展示場駅(下車徒歩5分)(270円)
 - ◇大崎駅(JR)←約13分→国際展示場駅(下車徒歩5分)(330円)(JR大井町駅→りんかい線大井町駅乗換)
- 東京臨海新交通臨海線“ゆりかもめ”**
 - ◇新橋駅(JR・東京メトロ・都営地下鉄)←約22分→東京ビッグサイト駅(380円)(都営大江戸線汐留駅→ゆりかもめ汐留駅乗換)
 - ◇豊洲駅(東京メトロ)←約8分→東京ビッグサイト駅(250円)(下車徒歩3分)
- バス(210円)**
 - ◇JR東京駅八重洲口(東05・東16系統)→東京ビッグサイト(会議棟1階、中央バスターミナル)

東京ビッグサイト 青海展示棟

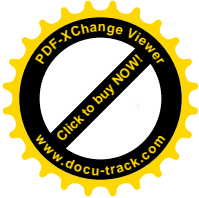
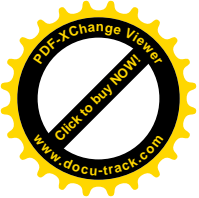
東京都江東区青海1-2-33

- りんかい線**
 - ◇新木場駅(JR・東京メトロ)←約7分→東京テレポート駅(下車徒歩2分)(270円)
 - ◇大崎駅(JR)←約11分→東京テレポート駅(下車徒歩2分)(330円)
- 東京臨海新交通臨海線“ゆりかもめ”**
 - ◇豊洲駅(東京メトロ)←約10分→青海駅(下車徒歩4分)(250円)
 - ◇新橋駅(JR・東京メトロ・都営地下鉄)→約14分→お台場海浜公園駅(下車徒歩6分)(320円)
- バス(210円)**
 - ◇品川駅港南口(波01系統)→東京テレポート駅
 - ◇門前仲町駅(海01系統)→東京テレポート駅

- 空港リムジンバス**
 - ◇羽田空港→東京ビッグサイト(所要時間約25分)
 - ◇成田空港→東京ベイ有明フントンホテル(所要時間約60分)

- 海上交通(水上バス/410円)**
 - ◇日の出桟橋←約30分→有明客船ターミナル
 - ※日の出桟橋は、JR浜松町駅から徒歩7分

- 無料駐車場**
終日無料駐車場券贈呈:ヴィーナスフォート 青海展示棟まで徒歩4分
東京ギフト・ショーにご来場のお客様で、開催期間中ヴィーナスフォートにお車を駐車された方に、無料駐車券を差し上げております。【開催期間中お1人様1回限り/各日先着100名様限定(事務局での受付順)】。是非ご利用ください。



来場者データ/アンケート① (2019年春開催時)

第87回東京インターナショナル・ギフト・ショー春2019

期間中来場者数

来場者数 延 191,592名

2月12日(火) 2月13日(水) 2月14日(木) 2月15日(金)
40,827人 56,298人 53,372人 41,095人

地域別来場者数

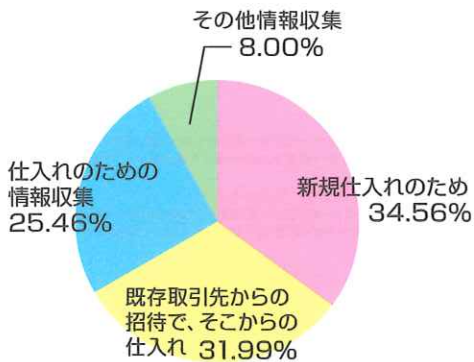
北海道	2,522名	1.316%
東北	4,700名	2.453%
北関東	15,319名	7.996%
南関東	23,484名	12.257%
東京	94,789名	49.474%
北陸・信越	6,531名	3.409%
東海	12,098名	6.315%
近畿	16,268名	8.491%
中国	2,911名	1.519%
四国	2,287名	1.194%
九州・沖縄	5,332名	2.783%
海外	5,351名	2.703%

業態別来場者内訳

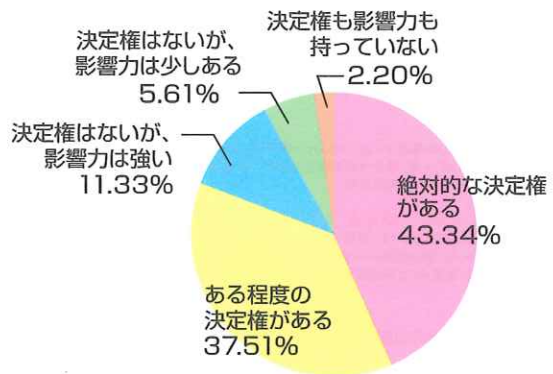
卸売	35,867名	18.721%
専門店	26,967名	14.075%
百貨店	8,012名	4.182%
量販店・ホームセンター	7,187名	3.751%
訪販・通販(TV・ネット含む)	7,457名	3.892%
その他小売	48,219名	25.167%
輸出入商社	6,637名	3.464%
メーカー	17,567名	9.169%
販促・記念品・直販(メーカー含む)	9,387名	4.898%
商品デザイン・企画	5,920名	3.090%
レジャー施設・遊園地	4,453名	2.323%
理・美容関連	1,232名	0.643%
ホテル・旅館・結婚式場	3,019名	1.576%
外食産業	3,090名	1.613%
官公庁・公共団体	1,863名	0.972%
報道・出版	2,230名	1.165%
その他	2,485名	1.299%

アンケート

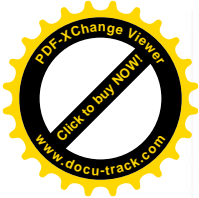
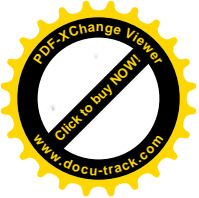
来場の主な目的は？



あなたの仕入れに関する決定権は？



「feel NIPPON 春2020」 in 第89回東京インターナショナル・ギフト・ショー 春2020



来場者アンケート② (2019年春開催時)

第25回グルメ&ダイニングスタイルショー春2019

来場者内訳

2019年2月12日(火) 6,718名(内海外4名) + 2019年2月13日(水) 6,367名(内海外4名) + 2019年2月14日(木) 6,346名(内海外0名) + 2019年2月15日(金) 4,954名(内海外4名)

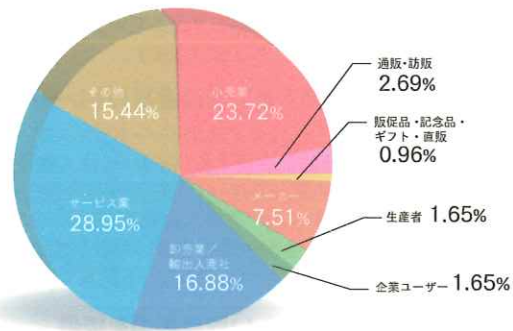
4日間合計(延べ) **24,385名** (内海外来場者12名)

※2020年春は3日間開催となります

来場者構成

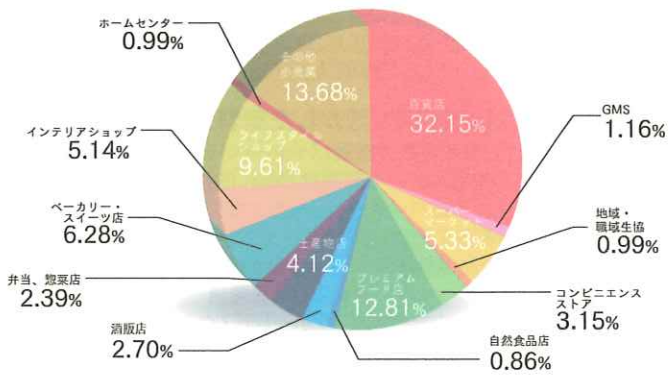
全業態

業態	人数	シェア
小売業	5,783人	23.72%
通販・訪販	656人	2.69%
販促品・記念品・ギフト直販	234人	0.96%
メーカー	1,831人	7.51%
生産者	539人	2.21%
企業ユーザー	402人	1.65%
卸売業/輸出入商社	4,116人	16.88%
サービス業	7,059人	28.95%
その他	3,765人	15.44%
合計	24,385人	100%



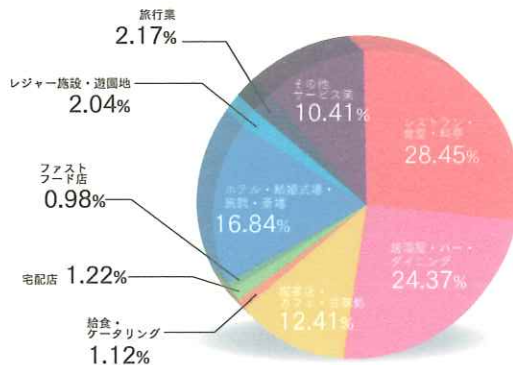
小売業

業態	人数	シェア
百貨店	1,859人	32.15%
GMS	67人	1.16%
スーパーマーケット	308人	5.33%
地域・職域生協	57人	0.99%
コンビニエンスストア	182人	3.15%
プレミアムフード店	664人	11.48%
自然食品店	50人	0.86%
酒販店	156人	2.70%
土産物店	238人	4.12%
弁当・惣菜店	138人	2.39%
ベーカリー・スイーツ店	363人	6.28%
インテリアショップ	279人	5.14%
ライフスタイルショップ	556人	9.61%
ホームセンター	57人	0.99%
その他小売店	791人	13.68%
合計	5,783人	100%

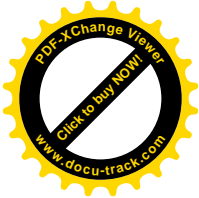
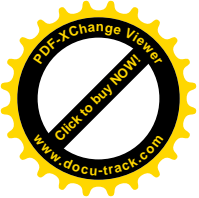


サービス業

業態	人数	シェア
レストラン・食堂・料亭	2,008人	28.45%
居酒屋・バー・ダイニング	1,720人	24.37%
喫茶店・カフェ・甘味処	876人	12.41%
給食・ケータリング	79人人	1.12%
宅配店	86人	1.22%
ファストフード店	69人	0.98%
ホテル・結婚式場・旅館・斎場	1,189人	16.84%
レジャー施設・遊園地	144人	2.04%
旅行業	153人	2.17%
その他サービス業	735人	10.41%
合計	7,059人	100%



「feel NIPPON 春2020」 in 第89回 東京国際ナショナル・ギフト・ショー 春2020



東京インターナショナル・ギフト・ショーについて

東京インターナショナル・ギフト・ショー 出展のメリット

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市であるギフト・ショーは「日本最大のトレードショー」をスローガンに「LIFE×DESIGN暮らし・デザイン・新時代」「パーソナルギフト・マイルーム・マイグッズ」「キャラクター・ライセンス・エンターテインメント」「ホームファッショングッズビレッジ」「女性のためのテーマビレッジおしゃれ雑貨ワールド」「美と健康ビレッジ」「生活雑貨ビレッジ」「海外バピリオン GLOBAL」と専門性の高いカテゴリーで新たなバイヤーを動員し、新しいマーケットを創造していきます。貴社の商品にあわせたカテゴリーでご出展を頂くことで専門性の高いバイヤーとの商談が可能となります。さらに、幅の広い商材をお持ちの方は複数のカテゴリーでの出展をおすすめします。



1 業界の先駆者、牽引役として新たな市場を創造します

1971年に「月刊ぎふと」を創刊し、ギフトビジネスのバイオニアとしての地位を確立。1976年に第1回のギフト・ショーを開催して以来、業界の牽引役として奮闘。「日本人の贈り物を贈るギフトの心」を出版や見本市を通じて国内外で広めてまいりました。常に、時代の半歩先を見据え、市場創りの先兵としてマーケット情報を適時に発信。消費者が求める新たな売買環境を創造し続けてきました。2017年に初開催した「LIFE×DESIGN」や「プレミアムビューティー・ヘルスフェア」など、ギフト・ショーはこれからも新しいマーケットを創りあげていきます。

2 大きな実取引が期待できる商談重視のトレードショー

ギフト・ショーは業界関係者のためのトレードショーで、一般の方の入場はお断りしております。毎回20万人の来場者が動員され、その大半が商談目的に来場するバイヤー（仕入責任者）です。出展の具体的な成果として（株）ケイカンパニー様は、会期中の引き合い件数と成約高【60件・10,000万円】今後6ヶ月間の見込引き合い件数と成約高【50件・20,000万円】、（株）サンクレスト様は、会期中の引き合い件数と成約高【30件・2,200万円】今後6ヶ月間の見込引き合い件数と成約高【60件・3,000万円】、リンベル（株）様は、会期中の引き合い件数と成約高【80件・10,000万円】今後6ヶ月間の見込引き合い件数と成約高【10件・8,000万円】など。出展社へのアンケート調査では80%にも上る出展社が「満足できる成果」と回答しています。

3 業種の垣根を越えた新しい商談の場を提供

ギフト・ショーには、各界のショップ、百貨店、専門店、卸売業者など20万人のバイヤーが全国規模で大動員されます。出展社にとって既存のお客様との商談だけでなく、初顔合せの仕入責任者も多く来場します。新しい販路の開拓、垣根を越えたコラボレーションには最適です。また、東京を中心とした関東圏のバイヤーはもちろん、国内外のバイヤーも年2回のギフト・ショーを販路拡大のチャンスとして年間スケジュールに組み込み、必ず来場し、仕入れをしています。

4 48年以上の実績を活かした無料来場プロモーション

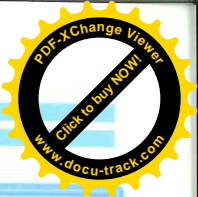
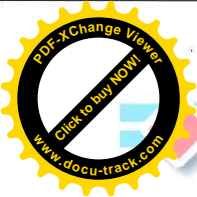
- ①日本全国、世界各国の流通バイヤーへ160万通の招待状を発送
- ②国内外の有カメディア、関連業界紙に広告・記事を掲載
- ③登録された流通バイヤーへメールマガジンを配信
- ④VIP招待制度の充実（専門受付・ラウンジなど）
- ⑤出展社・商品情報検索サイト、会場案内、ガイドブック（ebookも含む）など無料掲載
- ⑥SNSやオリジナルアプリによる情報発信
- ⑦海外バイヤーの招待制度、サポートデスクの設置



（広告是有料）

5 東京駅からの無料送迎バスの運行

会期中4分～7分間隔で東京駅八重洲南口から徒歩5分の鍛冶橋駐車場からギフト・ショー会場へ無料送迎バスを運行。青海展示棟から西・南展示棟までの無料会場巡回バスも5分間隔で運行します。



「feel NIPPON 春 2020」に参加すると、こんなメリットがあります。

効率の良い商談

- 国内最大級の見本市と食品の専門見本市を同時開催しているので、多様なバイヤーの集客が見込めます。
- 百貨店、小売店、外食店、専門店、卸売業者などのバイヤー約20万人をビジネスガイド社が誘致します。
- 特に地域商材に興味がある、大手小売店、専門店との商談の場が見込めます。

販路開拓へ（商工会議所の商談成功例）

- 新井商工会議所（新潟県）が開発した「ル・レクチュ」、「米GELティラミス」、「さくら桜」（東京堂）が、大丸松阪屋や農協観光の中元歳暮の地域別商品に採用。
- 荒尾商工会議所（熊本県）が開発した「荒尾の和糸」、「あらおのわいと」（第一紡績）が三越伊勢丹に採用。

効果的な情報収集

- 来場者（バイヤー）とのコミュニケーションを図ることにより、プロからの生の声が聞け、商品開発や販売促進へのヒントを得ることができます。
- 他の出展者の取り組みを見ることにより、さらなる商談会のノウハウを蓄積することができます。

参加のためのフルサポートを受けられます。

「feel NIPPON 春 2020」専用の説明会

- 出展に向けての準備や心構え等を細部に至るまでご支援いたします。
- 出展マニュアルを制作し、説明会で参加者に配付いたします。

展示に関するプロからのアドバイス

- プランニングから当日の運営に至るまで、ご相談にお答えします。
- 試飲、試食などにかかる保健所への申請手続きを全て代理で行います。

備品の手配、対応

- 専属の施工会社に窓口を設けます。
- 全ての施工および備品等の手配を、一括で対応します。当日の追加手配もスピーディーに対応いたします。

商品の搬入出支援

- 当日の搬入、また最終日の搬出に関する運搬や、会期中の追加運搬に至るまで、専属の運搬会社がサポートいたします。
- 貴所ブースまでの商品の運搬・搬出を支援します。

つまり

マーケティング調査、商談、販路拡大、地域PR、
情報収集の場へスムーズに参加できます。

絶好の機会

さらに

このような商品が対象になります。

■出展品について

- 2007～2019年度地域力活用新事業∞全国展開プロジェクトで開発した商品、および、各地商工会議所・商工会議所会員事業者等が開発した特産品や観光商品が出品できます!!
- 出品は試作品でもOK!!
完成品はもちろん、試作品であっても、改良マーケティングの場として活用できます。
- 観光PRとしても絶好の機会
様々なジャンルの来場者に対して、広くPRが可能です。また、地域商材とのコラボレーションによる提案により、ブランド化につながります。

経費負担を軽減します。

■経費負担

日本商工会議所

負担

- 出展料金(37万円(税別))
- パッケージ装飾

※2019年度地域力活用新事業∞全国展開プロジェクト本体事業は上記に加え、旅費・送料が補助経費として計上可能です。
※2007～2018年度で実施された全国展開プロジェクト事業は旅費・送料は自己負担となります。
※経費の詳細については、日本商工会議所にお問い合わせください。

