

## 経営発達支援計画の概要

実施者名	古川商工会議所(法人番号 8370205000040)
実施期間	平成 30 年 4 月 1 日～平成 35 年 3 月 31 日
目標	<p>魅力ある商品やサービスを提供できる小規模事業者を増加させることによって、近隣商圏への消費流出を抑え、賑わいのある商店街を取り戻すことを目指す。また、豊かな自然に囲まれ、流通の拠点として発展してきた当地域の特性を生かし、新たな地域ブランドの構築や観光産業を推進することにより、地域経済の活性化を図る。</p> <p>&lt;経営発達支援事業の目標&gt;</p> <p>①小規模事業者の経営力の強化。          ②事業承継に関する課題解決と新規創業・第二創業による小規模事業者数の維持・拡大。          ③既存商品やサービスのブラッシュアップと新商品・新サービスの開発による新たな地域ブランドの構築。          ④小規模事業者の観光に対する意識の醸成と交流人口の拡大。</p>
事業内容	<p><b>I. 経営発達支援事業の内容</b></p> <p><b>1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】</b>          LOBO 調査（日本商工会議所と連携）や大崎市古川地域経済動向調査を行い、「みやぎ経済月報」も活用しながら地域の経済動向を把握し、経営支援に活用するとともに、HP 等で情報提供を行う。</p> <p><b>2. 経営状況の分析に関すること【指針①】</b>          経営分析を行う小規模事業者を掘り起こし、財務面・定性面から分析を行い（分析目標は5年間で200社）、その結果を小規模事業者にフィードバックして事業計画策定に役立てる。</p> <p><b>3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】</b>          事業計画策定支援セミナー（年1回）、事業承継セミナー（年1回）、創業セミナー（年1回）を実施し、事業計画策定事業者（目標は5年間で100社）、事業承継計画策定事業者（目標は5年間で15社）、創業・第二創業に係る事業計画策定事業者（目標は5年間で30社）を支援する。</p> <p><b>4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】</b>          事業計画および事業承継計画策定後は、概ね四半期ごとにフォローアップを行い、進捗状況の確認や計画の見直し等について支援する。創業・第二創業後は、概ね2か月ごとにフォローアップを行い、進捗状況の確認や計画の見直し等の支援に加え、人脈形成に関して支援する。</p> <p><b>5. 需要動向調査に関すること【指針③】</b>          既存の商品・サービスの見直しや、新商品・新サービスの開発・ブラッシュアップのため、外部調査を活用した需要動向調査、テストマーケティングによるニーズ調査、事業者の既存顧客へのニーズ調査を行い、結果を小規模事業者にフィードバックして商品・サービスの開発に役立て、5年間で30社45商品のブランド化を目指す。</p> <p><b>6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】</b>          地域内外への販路開拓のための商談会や展示会への出展に加え、IT活用セミナー（年1回）、チラシ活用セミナー（年1回）を実施し、HPやSNS等のIT活用やチラシ活用による新規顧客獲得と販路開拓についても支援する。</p> <p><b>II. 地域経済の活性化に資する取り組み</b>          新たな地域ブランドの構築への取り組みと、観光ルート等の開発や小規模事業者向けの観光セミナー（年1回）開催による観光産業の推進により、大崎市全域の5年後の観光客入込数（830万人）を目指すとともに、賑わいをもたらすイベントを取り入れた地域経済の活性化に関する取り組みにより、5年後の中心商店街への誘客数（24.9万人）を目指す。</p>
連絡先	古川商工会議所 中小企業相談所 〒989-6306 大崎市古川東町 5-46 電話番号 0229-24-0055/ F A X 0229-24-2820 E-mail cci_furu@wish.ocn.ne.jp